

2015-2020年中国亮化工程 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国亮化工程深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1501/167198NA8U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国亮化工程深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了亮化工程行业相关概述、中国亮化工程产业运行环境、分析了中国亮化工程行业的现状、中国亮化工程行业竞争格局、对中国亮化工程行业做了重点企业经营状况分析及中国亮化工程产业发展前景与投资预测。您若想对亮化工程产业有个系统的了解或者想投资亮化工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

亮化工程又叫城市光彩工程，是指为了美化城市环境，提高城市的整体形象，而对标志性建筑、商场、旅游景区、街道的人流量多的地方进行灯光亮化。各城市政府都十分重视城市亮化工作，不同程度的进行了城市亮化建设，把城市亮化工程的建设作为改善和美化城市环境的重要措施。让城市亮起来，美起来，已成为各级领导和社会各界的共识。我国城市亮化工程在各级政府和领导的重视下，得到了前所未有的发展。城市夜景照明建筑起点高、规模大、进步快。在城市亮化工程建设发展过程中，各城市也积累了许多经验。

回首城市和建筑发展的历史进程，我们可以清楚地看到光技术和光文化同城市和建筑同步发展的前进足迹，也看到采光照明的技术进步对城市和建筑面貌及现代城市生活产生了多么重要的作用。随着经济的发展和人民生活水平的提高，我国城市夜景照明事业在短短十多年里得到了迅猛发展，并取得了辉煌的成果。

进入新的时代，随着人们的生活水平不断提高，仅仅是照明已经不能满足人类的需求，社会的发展和商业竞争的需要。对城市建筑物和公共空间，如城市广场、商业文化街、旅游景观、纪念性建筑、历史建筑、文化建筑，主要的政府办公建筑以及交通建筑等，设计和实施亮化工程，配以先进的泛光照明设备，展示其夜间丰富多彩、层次清晰、特色鲜明的光形象，建成一些品位高、质量好、与城市形象相适应的光环境场所，可很好的烘托城市中心区域的庄重、亲切、优雅的格调，使城市具有更强的时代感，从而增加城市空间的吸引力，充分表现城市环境文化信息及其建筑美学。所以，利用照明来改善城市夜景观，会对发展城市的旅游观光业、改善居住环境等产生积极的影响，它会给城市带来很大的社会效益。

2013年我国亮化工程产业规模达到356亿元。全国众多城市，乡镇都在进行着亮化工程项目。国家发改委在2013年2月印发的《半导体照明节能产业规划》中将2015年LED照明的产值目标由“十二五”规划的5000亿元调低至4500亿元，并确定发展目标为：到2015年，LED照明产业结构将进一步优化，形成10至15家掌握核心技术、拥有较多自主知识产权和知名品牌、质量竞争力强的龙头企业。LED照明产业的调整升级即将来临。未来将会进一步推动我国亮化工程的发展。

第一部分 行业发展现状

第一章 亮化工程行业概述 1

第一节 亮化工程简述 1

一、定义及分类 1

二、产品特性 1

三、主要应用领域 2

第二节 亮化工程的用途 4

第三节 亮化工程行业发展现状 6

第四节 产业链结构分析 7

第五节 亮化工程生产技术和工艺分析 9

第六节 亮化工程在生产中遇到的问题及其解决方法 14

一、亮化工程在生产中遇到的问题 14

二、亮化工程在生产中的解决对策 15

第七节 亮化工程行业的地位分析 16

一、行业在第二产业中的地位 16

二、行业在GDP中的作用 16

第八节 2015-2020年亮化工程行业相关政策发展的影响展望 17

一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望 17

二、相关行业政策的影响展望 29

第二章 中国亮化工程行业政策技术环境分析 41

第一节 亮化工程行业政策法规环境分析 41

一、国家“十三五”规划解读 41

二、行业“十三五”规划解读 47

三、行业税收政策分析 50

四、行业标准概述 56

五、行业环保政策分析 67

六、行业政策走势及其影响 72

第二节 政策法规对亮化工程产品的影响 73

一、2013-2014年中国亮化工程环保政策执行影响分析 73

二、节能环保新政策对亮化工程市场的影响 74

三、新政策对亮化工程市场的影响 76

第三节 亮化工程行业技术环境分析 77

一、国内技术水平现状 77

二、科技创新主攻方向 78

第三章 亮化工程生产技术分析 95

第一节 亮化工程主要生产工艺技术 95

一、亮化工程生产工艺原理 95

二、亮化工程生产工艺流程 95

第二节 亮化工程其他生产方法 98

第三节 亮化工程生产工艺优劣势比较 99

第四节 亮化工程工艺技术的改进与发展趋势 100

第五节 亮化工程工艺技术路线的选择 102

第六节 亮化工程质量指标 103

第四章 世界亮化工程行业运行概况分析 106

第一节 2013-2014年世界亮化工程行业发展现状分析 106

一、全球亮化工程市场需求分析 106

二、世界亮化工程应用情况分析 106

三、国外亮化工程产品结构分析 106

四、国际亮化工程行业发展注意问题 107

第二节 2013-2014年国内外城市亮化工程项目管理现状 108

第三节 2015-2020年世界亮化工程市场前景预测分析 109

第五章 2013-2014年中国亮化工程行业经济运行分析 110

第一节 2014年我国亮化工程行业发展基本情况 110

一、我国亮化工程行业发展现状分析 110

二、我国亮化工程行业市场特点分析 112

三、我国亮化工程行业技术发展状况 113

第二节 我国亮化工程行业存在问题及发展限制 114

一、主要问题与发展受限 114

二、基本应对的策略 116

第三节 2013-2014年亮化工程行业主要经济指标分析 117

一、销售收入前四家企业分析 117

二、2014年亮化工程行业主要经济指标分析 123

第四节 2013-2014年我国亮化工程行业绩效分析 126

一、2013-2014年行业规模情况 126

二、2013-2014年行业盈利能力 126

三、2013-2014年行业经营发展能力 127

四、2013-2014年行业偿债能力分析 127

第五节 2013-2014年中国亮化工程行业动态分析 128

第二部分 行业竞争格局

第六章 2013-2014年中国亮化工程产业竞争格局分析 130

第一节 2013-2014年中国亮化工程产业竞争现状分析 130

一、技术竞争分析 130

二、成本竞争分析 130

三、价格竞争分析 130

第二节 2013-2014年中国亮化工程产业集中度分析 131

一、亮化工程企业分布分析 131

二、亮化工程市场集中度分析 131

第三节 2013-2014年中国亮化工程产业竞争策略分析 131

第七章 2013-2014年我国亮化工程市场发展研究 132

第一节 2014年我国亮化工程市场发展研究 132

第二节 2013-2014年我国亮化工程市场情况 133

一、2013-2014年我国亮化工程市场价格情况 133

二、2013-2014年我国亮化工程市场发展情况 133

三、2013-2014年我国亮化工程市场新品趋势 133

第三节 2013-2014年我国亮化工程市场结构和价格走势分析 136

一、2013-2014年我国亮化工程市场结构分析 136

二、2013-2014年我国亮化工程市场价格走势分析 137

第八章 2014年国内亮化工程行业在建拟建项目分析 138

第一节 国内在建项目分析 138

第二节 国内拟建项目分析 138

第三节 国外拟在建重大项目分析 139

第九章 2013-2014年中国亮化工程产业优势企业竞争力分析 140

第一节 雷士照明控股有限公司 140

一、企业概况 140

二、2013-2014年经营状况 145

三、企业竞争优势分析 146

四、企业发展战略分析 148

第二节 广东扬光照明科技有限公司 150

一、企业概况 150

二、2013-2014年经营状况 154

第三节 上海翰源照明工程技术有限公司 155

一、企业概况 155

二、2013-2014年经营状况 157

第四节 上海飞乐音响股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、2013-2014年经营状况 160

第五节 佛山市国星光电股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、2013-2014年经营状况 166

第十章 2015-2020年亮化工程上游行业发展的影响展望 171

第一节 我国亮化工程上游行业发展状况 171

一、上游行业历史相关指标汇总 171

二、上游行业中亮化工程的替代情况 172

第二节 影响亮化工程上游行业发展的主要因素 173

第三节 2015-2020年亮化工程上游行业发展态势展望 174

一、2015-2020年上游行业发展态势展望 174

二、2015-2020年上游价格走势预测 176

第四节 2015-2020年亮化工程上游行业发展的影响展望 176

第三部分 行业发展前景

第十一章 2015-2020年中国亮化工程行业发展前景预测分析 178

第一节 2015-2020年中国亮化工程产品发展趋势预测分析 178

一、亮化工程技术走势分析 178

二、亮化工程行业发展方向分析 179

第二节 2015-2020年中国亮化工程行业市场发展前景预测分析 180

第三节 2015-2020年中国亮化工程行业市场盈利能力预测分析 181

第十二章 2015-2020年中国亮化工程行业发展趋势分析 183

第一节 我国亮化工程行业前景与机遇分析 183

一、我国亮化工程行业发展前景 183

二、我国亮化工程行业发展机遇分析 183

三、国家反腐对亮化工程行业的影响分析 184

第二节 2015-2020年中国亮化工程市场趋势分析 185

一、2015-2020年亮化工程市场趋势总结 185

二、2015-2020年亮化工程市场发展空间 185

三、2015-2020年亮化工程产业政策趋向 186

四、2015-2020年亮化工程技术革新趋势 188

五、2015-2020年国际环境对亮化工程行业的影响 189

第十三章 2015-2020年中国亮化工程行业投资机会风险展望 194

第一节 2015-2020年亮化工程行业投资机会 194

一、2015-2020年亮化工程行业主要领域投资机会 194

二、2015-2020年亮化工程行业出口市场投资机会 196

三、2015-2020年亮化工程行业企业的多元化投资机会 196

第二节 2015-2020年亮化工程行业投资风险展望 197

一、宏观调控风险 197

二、行业竞争风险 212

三、技术创新风险 213

四、经营管理风险 216

五、汇率风险 219

六、其他风险 221

第十四章 2015-2020年中国亮化工程行业企业经营战略建议 229

第一节 2015-2020年亮化工程行业企业的标杆管理 229

一、国内企业的经验借鉴 229

二、国外企业的经验借鉴 233

第二节 2015-2020年亮化工程行业企业的资本运作模式 235

一、亮化工程行业企业国内资本市场的运作建议 235

1、亮化工程行业企业的兼并及收购建议 235

2、亮化工程行业企业的融资方式选择建议 235

二、亮化工程行业企业海外资本市场的运作建议 246

第三节 2015-2020年亮化工程行业企业营销模式建议 246

第十五章 2015-2020年中国亮化工程行业发展预测 248

第一节 2015-2020年亮化工程需求与消费预测 248

一、2015-2020年亮化工程产品消费预测 248

二、2015-2020年亮化工程市场规模预测 248

三、2015-2020年亮化工程行业总产值预测 249

四、2015-2020年亮化工程行业销售收入预测 249

五、2015-2020年亮化工程行业总资产预测 250

第二节 2015-2020年中国亮化工程行业供需预测 250

一、2015-2020年中国亮化工程供给预测 250

二、2015-2020年中国亮化工程产量预测 251

三、2015-2020年中国亮化工程需求预测 251

四、2015-2020年中国亮化工程供需平衡预测 251

五、2015-2020年中国亮化工程产品价格预测 252

六、2015-2020年主要亮化工程产品进出口预测 252

第三节 影响亮化工程行业发展的主要因素 252

一、2015-2020年影响亮化工程行业运行的有利因素分析 252

二、2015-2020年影响亮化工程行业运行的稳定因素分析 252

三、2015-2020年影响亮化工程行业运行的不利因素分析 253

第四节 亮化工程行业投资风险及控制策略分析 254

- 一、2015-2020年亮化工程行业市场风险及控制策略 254
- 二、2015-2020年影响亮化工程政策风险及控制策略 255
- 三、2015-2020年亮化工程行业经营风险及控制策略 257
- 四、2015-2020年亮化工程行业技术风险及控制策略 262
- 五、2015-2020年亮化工程同业竞争风险及控制策略 264

第十六章 博思数据项目投资建议 277

第一节 投资额度建议 277

第二节 技术性风险建议 277

第三节 项目可行性分析 279

图表目录

- 图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度 80
- 图表：2013-2014年国内生产总值增长速度 81
- 图表：2013-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 81
- 图表：2014年我国居民消费价格上涨情况 83
- 图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 84
- 图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 84
- 图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 85
- 图表：2013-2014年我国货物进出口总额 86
- 图表：2013-2014年公共财政收入及其增长速度 87
- 图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 90
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 93
- 图表：2013-2014年我国存款准备金率调整一览表 94
- 图表：项目控制程序 105
- 图表：项目目标控制过程 105
- 图表：2013-2014年亮化工程行业市场规模 126
- 图表：2013-2014年亮化工程行业盈利能力情况 126
- 图表：2013-2014年亮化工程行业经营能力情况 127
- 图表：2013-2014年亮化工程行业经营效率情况 127
- 图表：2013-2014年亮化工程行业偿债能力情况 127
- 图表：2014年雷士照明发展能力分析 145

图表：2014年雷士照明获利能力分析 145

图表：2014年雷士照明偿债分析 145

图表：2014年雷士照明现金流量分析 146

图表：广东扬光照明科技有限公司组织架构图 154

图表：公司经营理念构架图 160

图表：2013-2014年净利润分析 160

图表：2013-2014年飞乐音响主营业务收入分析 161

图表：2013-2014年上海飞乐音响每股收益分析 161

图表：2013-2014年飞乐音响营业利润率分析 161

图表：2013-2014年飞乐音响净资产收益率分析 162

图表：2013-2014年飞乐音响流动比率分析 162

图表：2013-2014年飞乐音响资产负债率分析 162

图表：2013-2014年飞乐音响净利润增长率分析 163

图表：2013-2014年飞乐音响净资产增长率分析 163

图表：2013-2014年飞乐音响存款周转率分析 163

图表：2013-2014年飞乐音响总资产周转率分析 164

图表：佛山市国星光电股份有限公司组织结构 166

图表：2013-2014年净利润分析 166

图表：2013-2014年国星光电主营业务收入分析 167

图表：2013-2014年上海国星光电每股收益分析 167

图表：2013-2014年国星光电营业利润率分析 167

图表：2013-2014年国星光电净资产收益率分析 168

图表：2013-2014年国星电流动比率分析 168

图表：2013-2014年国星光电资产负债率分析 168

图表：2013-2014年国星光电存款周转率分析 169

图表：2013-2014年国星光电总资产周转率分析 169

图表：2013-2014年国星光电净利润增长率分析 169

图表：2013-2014年国星光电净资产增长率分析 170

图表：2015-2020年亮化工程行业产品消费规模预测 248

图表：2015-2020年亮化工程行业市场规模预测 248

图表：2015-2020年亮化工程行业总产值预测 249

图表：2015-2020年亮化工程行业销售收入预测 249

图表：2015-2020年亮化工程行业总资产预测 250

图表：2015-2020年中国亮化工程产量预测 251

图表：2015-2020年中国亮化工程需求预测 251

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、亮化工程行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国亮化工程市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了亮化工程前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对亮化工程市场风险进行了预测，为亮化工程生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在亮化工程行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国亮化工程行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1501/167198NA8U.html>